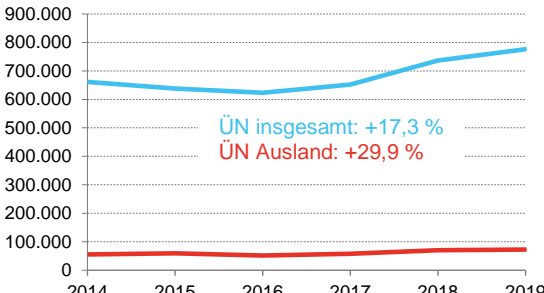








DATENBLATT LANDKREIS HARBURG

Sozioökonomische Kennzahlen	
Einwohner (2020)	254.431
Haushalte (2020)	121.888
Kaufkraft (2021)	7.085,1 Mio. EUR
Kaufkraft pro Einwohner (2021)	27.847 EUR



Touristische Nachfrage	
Entwicklung Übernachtungen 2014 bis 2019 in gewerblichen Betrieben*	
*inkl. Camping (Index 2014 = 100)	
Übernachtungen 2019 insgesamt:	776.011
Übernachtungen aus dem Ausland:	71.977
<p>Marktanteil gew. Übernachtungen im Landkreis Harburg an der Metropolregion Hamburg 2019 1,7 %</p> 	
Tourismusintensität	
(Übernachtungen/1.000 Einwohner (in 2019))	
Landkreis Harburg:	3.070 ÜN/1.000 EW
Metropolregion Hamburg:	8.675 ÜN/1.000 EW
Deutschland:	5.960 ÜN/1.000 EW
Aufenthaltsdauer (in 2019)	
Landkreis Harburg:	2,5 Tage
Metropolregion Hamburg:	2,8 Tage
Deutschland:	2,6 Tage
Bedeutung des Tagestourismus (in 2019)	
<ul style="list-style-type: none"> Tagesreisen pro gewerbliche Übernachtung: Metropolregion Hamburg: 6,0 Anteil Tagesreisen an allen Aufenthaltstagen: Metropolregion Hamburg: 75,9 % 	

Angebotsstruktur und -qualität		
BETRIEBLICHE ANGEBOTSTRUKTUR		
Gewerbliche Beherbergungsbetriebe		
(ab 10 Betten)		
<ul style="list-style-type: none"> 116 in 2019 -6,5 % seit 2014 		
Schlafgelegenheiten in gewerblichen Beherbergungsbetrieben		
	Anzahl '19	Entw. '14-'19
Deutschland	3.827.529	+10,7 %
Metropolregion HH	328.839	+18,6 %
LK Harburg	7.609	-7,1 %
Wettbewerbsfähigkeit		
Betriebsgröße (Betten/Betrieb) '19		Auslastung '19
Deutschland	74,7	39,2 %
Metropolregion HH	88,4	38,9 %
LK Harburg	65,6	31,5 %
SEGMENTSPEZIFISCHE ANGEBOTSTRUKTUR		
Strategische Themenschwerpunkte		
(Destinationen: Flusslandschaft Elbe, Lüneburger Heide)		
<ul style="list-style-type: none"> Flusslandschaft Elbe: Natur & Aktiv, Wasser und Kultur, regionale Produkte Lüneburger Heide: Leitthema Natur & Aktiv (Schwerpunkt Wandern und Radfahren), Erlebnis & Kultur 		
Touristische Highlights		
Touristisch besonders relevante Angebote/Points of interest (POIs) aus Kultur-, Freizeit- und Aktivtourismus (Auswahl)		
(Quelle: Recherche und Einordnung dwif 2022)		
Kultur und Freizeit: 		
<ul style="list-style-type: none"> Heide Himmel Wildpark Lüneburger Heide Wildpark Schwarze Berge Barfusspark Lüneburger Heide Winsener Schloss 		
Aktivtourismus:  		
<ul style="list-style-type: none"> Heidschnuckenweg Heideschleifen Elbe-Radweg Radfernweg Hamburg-Bremen 		
 <ul style="list-style-type: none"> ● Kultureinrichtungen ● Freizeit-/Erlebniseinrichtungen ● Natur/Landschaft 		



Qualitätskennziffern

Landkreis Harburg 2021

Trend MRH

DEHOGA Hotel Klassifizierungen: **19 Betriebe** (3-4 Sterne)

DTV Klassifizierung FeWo: **43 Betriebe** (2-5 Sterne)

Service Q: **5 Betriebe** (Stufe 1-2)

Gästezufriedenheit: Onlinereputationen der Beherbergungsbetriebe auf Basis des TrustScore (Gesamtwert '21, 0-100 Punkte)

- Landkreis Harburg: **83,2**
- Lüneburger Heide: 86,1
- Metropolregion Hamburg: 85,0
- Deutschland: 85,8

Themenorientierte Zertifizierungen

MRH gesamt '21 | Trend MRH | Landkreis Harburg



Wirtschaftsfaktor Tourismus

Einkommenswirkung aus dem Tourismus 2019 Metropolregion Hamburg

Ausgaben der Gäste pro Person und Tag:

Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten): 144,00 €
 Tagestourismus: 31,00 €

Relativer Beitrag zum Primäreinkommen: 4,7 %

Einkommensäquivalent: 257.710 Personen
 Mehrwert- und Einkommensteuer: 1.450,1 Mio. €

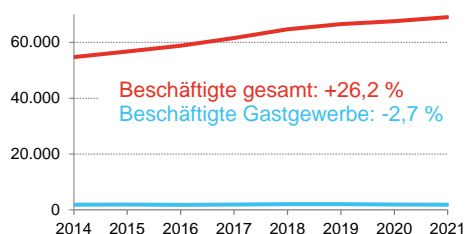
Bruttoumsatz:

15.612,8 Mio. €

Direkte Einkommenswirkung: 4.539,5 Mio. €
 Indirekte Einkommenswirkung: 2.789,1 Mio. €
 Touristischer Einkommensbetrag: 7.328,6 Mio. €

Touristischer Arbeitsmarkt

Entwicklung sozialversicherungspflichtig Beschäftigter (2014-2021)

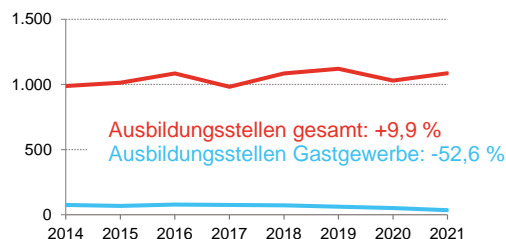


Beschäftigte im Gastgewerbe 2021

- LK Harburg: SvB* **1.833**, GfB* **2.033**
- Anteil Beschäftigter im Gastgewerbe an allen Beschäftigten im LK Harburg (SvB*): **2,7 %**

*SvB: Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte,
 GfB: Geringfügig Beschäftigte

Entwicklung Ausbildungsstellen im Gastgewerbe (2014-2021)



Ausbildung im Gastgewerbe 2021

- LK Harburg: gemeldete Ausbildungsstellen: **36**
- Unbesetzte Ausbildungsstellen: **k. A. %**
- Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen: **k. A. %**

Bewertung

Dynamische Übernachtungsentwicklung, ausländische Übernachtungen dynamischer als in der MRH insgesamt, Anteil ausländischer Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Mittelfeld der MRH, niedrige Übernachtungsintensität, rückläufige Kapazitäten im Gegensatz zur MRH zugunsten einer steigenden, aber nach wie vor niedrigen Bettenauslastung, Gästezufriedenheit im Mittelfeld der MRH, Hotelklassifizierungen stabil, DTV-Klassifizierung stark rückläufig, leichte Zunahme bei Bett+Bike-Betrieben, starke Zunahme barrierefreier Betriebe, deutlicher Rückgang der Ausbildungsstellen im Gastgewerbe, Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen in den letzten Jahren gering, rückläufige Beschäftigtenzahlen seit 2020 im Schnitt der Metropolregion.